



Windar renovables

Estrategia Corporativa de Sostenibilidad

2025 / 2030

Introducción

Presentamos la **Estrategia de Sostenibilidad corporativa** de Grupo WINDAR como la hoja de ruta y compromiso para el desarrollo sostenible de la compañía.

La finalidad de la estrategia es determinar los objetivos a corto, medio y largo plazo e informar a clientes, inversores y resto de partes interesadas sobre las acciones ambientales, sociales y de gobernanza que llevamos a cabo para el desarrollo sostenible de las operaciones del negocio. A través de ella, nos comprometemos de forma realista y transparente a desarrollar nuestras operaciones de manera sostenible, buscando que los impactos que generamos sean positivos para la sociedad y el entorno.

Hemos diseñado una estrategia que desarrolla los objetivos mediante metas con líneas de actuación clave, plazos de consecución realistas y que es evaluada para reportar cada año nuestros avances en el cumplimiento de los objetivos que en ella recogemos, tanto a medio como largo plazo.

Como compañía líder y de referencia en el sector energético, el **cambio climático** originado por las actividades humanas constituye desde hace tiempo uno de los mayores desafíos que existen hoy en día. Las transformaciones que está sufriendo el clima aumentando las concentraciones de Gases de Efecto Invernadero en la atmósfera, principalmente **emisiones de CO₂**, son un consecuencia de la quema de combustibles fósiles, la deforestación de los bosques, los cambios en el uso de suelo y de los procesos industriales empleados actualmente a escala global.

El **calentamiento global** constituye un problema que se ha revelado como asunto material clave para el desarrollo sostenible de nuestro negocio. Origina impactos, riesgos y oportunidades potenciales sobre los ecosistemas del planeta, la sociedad y la economía mundial. La estrategia que hemos diseñado, incluye la lucha contra los problemas originados por el cambio climático a través de la **transición justa** hacia fuentes de energía de origen renovable.

La **energía eólica**, como motor de nuestro negocio, es clave en el proceso de transición. Como miembros del sector de la industria que colabora en el desarrollo de este tipo de energías, afrontamos este objetivo.

Creemos firmemente de vital importancia establecer objetivos concretos que materialicen el esfuerzo de minimizar las emisiones de **Gases de Efecto Invernadero (GEI)**, motivo del deterioro de la atmósfera. Nuestra estrategia ofrece la oportunidad de demostrar que estamos tomando la iniciativa y dirigiendo nuestros esfuerzos y recursos hacia un modelo de negocio más sostenible, colaborando en el proceso de **transición energética** a nivel global y local, y el apoyo a un modelo descarbonizado de operaciones.

No podemos olvidar en la hoja de ruta marcada por la estrategia, fortalecer nuestro **modelo de gobernanza** mediante mecanismos de **diligencia debida** que dirijan nuestras actuaciones manera ética e íntegra. Socialmente, las comunidades y personas que forman parte de ella, demandan una declaración auténtica, sincera y alineada con el cumplimiento de sus expectativas a través de estos mecanismos de buena gobernanza corporativa.

La mejor oportunidad para evidenciar nuestro compromiso con la sociedad, es a través de los principios fundamentales de **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, que a través de la estrategia, hace propio el mandato de la ONU sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible; especialmente en relación con los **derechos humanos**.

En definitiva, proponemos una estrategia de sostenibilidad viable, robusta y realista que contiene propuestas, objetivos y medidas concretas encaminadas a solucionar las principales inquietudes del contexto actual de negocio. Aborda todos los vectores implicados tanto ambientales y sociales, como de gobernanza para colocarnos en una posición de referencia competitivamente a medio y largo plazo. La conciencia social y medioambiental de clientes, inversores, personas y resto de partes interesadas ha aumentado de tal manera, que su confianza se fundamenta sobre valores de desarrollo sostenible aplicados en sus actividades.

La evaluación periódica de los avances en el cumplimiento de los objetivos de la estrategia de sostenibilidad que proponemos, demostrará nuestro compromiso real.



Sostenibilidad

la energía que lidera nuestro futuro

Orlando Alonso
Presidente de WINDAR RENOVABLES



Misión



Hemos diseñado nuestra **estrategia de sostenibilidad** corporativa con el ánimo de que el resultado de las operaciones que llevamos a cabo impacten positivamente en las condiciones de vida de las personas y comunidades donde estamos presentes, asegurando así, que los recursos que obtenemos de ellas les permitan continuar satisfaciendo sus necesidades, sin socavar su integridad y estabilidad. Para ello, tomándola como base, crearemos mecanismos de transformación para paliar, o al menos combatir dentro de nuestro ámbito de influencia, los efectos adversos del **cambio climático** actualmente, la cual amenaza con ser insostenible, con un futuro incierto y resultados drásticos para nuestro bienestar sino tratamos de revertir sus efectos.

Implementar y cumplir objetivos de desarrollo sostenible nos garantizará estabilidad y crecimiento. Por este motivo la estrategia incluirá actuaciones a corto, medio y largo plazo que cubran las dimensiones siguientes.

⇒ Protección y preservación del entorno

La estrategia de sostenibilidad incluye cuestiones materiales relevantes relacionadas con el medio ambiente, como la lucha contra el cambio climático, la circularidad de la economía, la amenaza a la biodiversidad y bosques o la prevención de la contaminación frente a la degradación del entorno.

⇒ Inclusión y protección social

La estrategia de sostenibilidad incluye cuestiones materiales relevantes relacionadas con cambios en el modelo productivo actual y la amenaza en la estabilidad del empleo, lo que incluye el respeto por los derechos humanos fundamentales, la implantación de prácticas laborales justas y la seguridad y salud de las personas trabajadoras.

⇒ Gobernanza para el crecimiento

La estrategia de sostenibilidad incluye cuestiones materiales relevantes relacionadas con nuestra responsabilidad social, a través de la transformación hacia el cumplimiento normativo y reglamentario, la lucha contra la corrupción y el soborno, la competencia justa, la complejidad de los mercados, la globalización, la incertidumbre e inestabilidad económica, el análisis de riesgos no financieros, la calidad de la información, la pérdida de confianza de las partes interesadas, la diligencia debida y la seguridad de la información y ciberseguridad.

Alcance



Alineamos nuestra misión con la forma de operar el negocio en cada una de las sociedades, centros productivos y personas que forman parte de la compañía en **cualquier parte del mundo**, cubriendo así toda la Cadena de valor. Hacemos extensible la estrategia a todas las operaciones y actividades dentro del alcance de Grupo WINDAR, las cuales se indican a continuación:

- Diseño de secciones para torres de aerogeneradores.
- Servicios de tratamiento del acero.
- Fabricación de secciones para torres de aerogeneradores.
- Fabricación de subestructuras marinas.
- Montaje de elementos internos en estructuras eólicas, y
- Transporte, depósito, conservación y expedición de estructuras.

Nuestra estrategia de desarrollo sostenible incorpora una gestión de las actividades y operaciones del negocio basada en los requisitos de estándares internacionales reconocidos, en una firme apuesta por un modelo de gestión que incluya compromisos relacionados con el protección ambiental, la inclusión social y el crecimiento económico.

Partiendo un modelo tradicional del negocio basado en una gestión de la excelencia en calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad y salud de las personas (ISO 45001), la estrategia nos posiciona a gestionar otros factores como el cálculo de la huella de carbono (ISO 14064), el desarrollo sostenible (ISO 37101), la responsabilidad social (ISO 26001), la seguridad de la información (ISO 27001), la innovación (ISO 56002) o la confidencialidad y protección de datos de carácter personal de conformidad a la legislación vigente.

Para fortalecer el modelo de gestión, nuestra estrategia de sostenibilidad integra firmemente iniciativas voluntarias de desarrollo sostenible, como los Principios fundamentales del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, como garantes de los **Objetivos Globales (ODS)** de la Agenda 2030. Finalmente integramos en la estrategia de sostenibilidad la influencia de los principales marcos regulatorios actuales o futuros, como el **Pacto Verde Europeo**, hoja de ruta para transición a una economía de cero emisiones netas en la UE, así como, la **Estrategia de Crecimiento Azul de la Comisión Europea**, que considera la energía de origen marino como un ámbito prioritario de desarrollo al reconocer la importancia que tienen los mares y los océanos como motores económicos para un crecimiento sostenible.





Contexto y diagnóstico



Más de quince años en la transición energética

Desde nuestros orígenes, el desarrollo y el crecimiento sostenible del negocio que hemos experimentado, ha estado dirigido por la transición energética como camino para luchar contra el cambio climático. Durante más de una década, hemos impactado positivamente en las comunidades y entornos donde nuestros productos han sido puestos en operación. Hemos suministrado a más de una veintena de países componentes para el sector energético, que apoyan la transición hacia una economía global descarbonizada donde se sustituyen fuentes de generación de energía basadas en combustibles fósiles por otras fuentes de energía de origen renovable; de manera particular, torres eólicas y subestructuras para parques eólicos en tierra y marinos del todo el mundo.

Nuevos retos y desafíos

A finales de 2019 el Órgano de Dirección decidió revisar la estrategia de la compañía con la finalidad de afrontar nuevos retos, desafíos y oportunidades que planteaban inversores, clientes, gobiernos, marcos regulatorios y en general la sociedad como demanda. La finalidad fue incorporar en una nueva estrategia las preocupaciones del momento por cuestiones como la emergencia climática, la economía circular, la lucha contra la corrupción y el soborno, la ciberseguridad o los derechos humanos, entre otras diversas cuestiones. Para lograrlo se integraron todas ellas en la estrategia, convirtiéndola en una estrategia de sostenibilidad corporativa donde se recogieron los objetivos relacionados con los impactos, riesgos y oportunidades significativos para la compañía y el crecimiento del negocio. Entre las cuestiones de relevancia que formaron parte del análisis de la situación inicial se encuentran las que se describen a continuación.

Nos alineamos con los objetivos de desarrollo de los clientes

El crecimiento de la compañía con el paso de los años se ha sustentado en un mercado globalizado dentro el sector energético renovable que ha ido de la mano de nuestros clientes; líderes y compañías de referencia en la industria energética. Hoy en día, mantenemos con todos ellos canales abiertos de comunicación y cooperación que han construido relaciones de integridad, transparencia y confianza. Estos canales reflejan los compromisos de adhesión y cumplimiento que hemos adquirido a través de nuestra estrategia con sus objetivos de sostenibilidad. Entre ellos, destacan los compromisos firmados de reducción de nuestras emisiones industriales y de circularidad, para conseguir productos totalmente recuperables al final de su vida útil, entre otros.

Apoyamos las energías renovables como motor de crecimiento

La energía renovable ha venido jugando un papel clave como alternativa para crear un sistema energético más sostenible en el futuro. Dentro de ellas, la energía eólica es la que ha contado con una mayor proyección históricamente. El viento es un recurso natural caracterizado por su fuerza y velocidad. Una fuente de energía ilimitada, limpia y renovable, más potente en los mares y océanos que en las zonas interiores de tierra, donde no encuentra además barreras orográficas y sopla de manera más constante. Los avances en materia de energía eólica se desarrollan a través de la innovación, conjuntamente con la introducción de nuevas tecnologías más eficaces y sostenibles.

+15.000

Torres eólicas suministradas en el mundo

+44 GW

Energía limpia introducida al mercado

31 M Hogares

Iluminados con energía renovable

32 MtCO₂

Evitadas a la atmósfera con nuestros productos

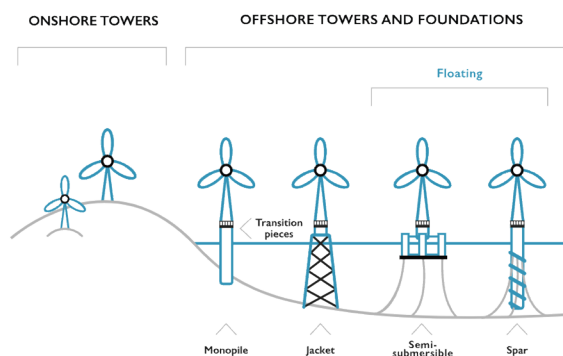
El mar y océano como fuente de oportunidades

Uno de los sectores de mayor crecimiento exponencial en los últimos años ha sido el de la **energía eólica marina**, donde el aprovechamiento de la mayor fuerza del viento permite generar electricidad renovable de forma más notable. Con la finalidad de conseguir el máximo rendimiento del viento se están construyendo e instalando parques eólicos mar adentro en todo el mundo, que cuentan con aerogeneradores que cada vez son mayores y de más potencia.

El viento que encontramos en los mares y océanos es un recurso superior y mucho más regular que el que encontramos en tierra firme. Por esta razón, la generación de electricidad de los aerogeneradores con las mismas dimensiones aumenta en las instalaciones marinas, incluso puede llegar a duplicarlo comparado con un parque eólico medio en tierra. En el mar, las instalaciones pueden aprovechar enormes superficies y su capacidad ser de cientos de MW mayores en comparación con las instalaciones terrestres.

Los aerogeneradores en tierra presentan limitaciones asociadas tanto a la orografía del terreno como al transporte hasta su emplazamiento. Sus potencias aproximadas van de 5 a 7 MW. Los aerogeneradores marinos presentan menores limitaciones de cara al transporte de los componentes. Los más recientes cuentan con potencias que pueden alcanzar hasta los 20 MW. Actualmente, la mayoría de los parques eólicos se encuentran en aguas poco profundas, hasta 60 m de profundidad aproximadamente.

La **Estrategia de Crecimiento Azul** de 2012 de la Comisión Europea considera la energía de origen marino como un ámbito prioritario de desarrollo y reconoce la importancia que tienen mares y océanos como motores económicos de crecimiento sostenible.



Lideramos la construcción de tecnologías eólicas

Se espera que la capacidad de instalación anual de energía eólica marina en 2030 supere a las instalaciones de eólica en tierra. Por ello, la energía eólica marina constituye para la estrategia, una alternativa firme de contribución a alcanzar una **economía climáticamente neutra a 2050** y cuenta con un valor estratégico desde el punto de vista socioeconómico y medioambiental.

En este sentido, somos una compañía de referencia para los principales operadores del sector energético, como única compañía en el mundo que actualmente ha construido todos los tipos existentes de tecnologías marinas probadas en serie en parques eólicos marinos, tanto en cimentaciones fijas como flotantes.

Técnicamente, hoy en día es posible instalar plataformas flotantes entre los 60 y 300 metros de profundidad y se está incrementando el rango de profundidad a aguas hasta los 800 m. Por ello, la tecnología flotante ofrece una oportunidad de llegar a ubicaciones más alejadas de la costa, en fondos marinos más profundos, complejos y donde las cimentaciones fijas no pueden instalarse por las condiciones técnicas y económicas.

En la actualidad la mayor parte de los parques eólicos marinos comerciales en el mundo han instalado este tipo de cimentación. Son construidos y ensamblados en zonas cercanas a puertos desde donde una vez finalizadas, son enviados en buques especializados como los Jack-up al parque marino. Estas embarcaciones condicionan los tiempos y costes de instalación de estas cimentaciones fijas.

Las **tecnologías flotantes** permiten instalar aerogeneradores en extensas áreas en el mar y los océanos, donde el potencial de viento en aguas profundas es mucho mayor, empleando técnicas que minimizan además los impactos en comparación con las cimentaciones fijas. Su instalación es menos invasiva sobre fondo marino con un impacto visual y acústico menor que el de los parques eólicos en tierra. Los aerogeneradores son instalados sobre plataformas que flotan en el mar y se anclan al fondo mediante diferentes sistemas: cadenas, cables de acero, fondeos flexibles, etc.

El concepto de profundidad conlleva restricciones que ahora se trasladan al despliegue de las infraestructuras eléctricas submarinas. Por el contrario, la instalación de las plataformas flotantes no requiere costosas y complejas embarcaciones, sino remolcadores mar a dentro de las cimentaciones hasta su destino.





Innovación sostenible y tecnológica

Otro factor importante que forma parte de la estrategia de sostenibilidad es la apuesta de la compañía por la innovación tecnológica con la finalidad de generar valor añadido y soluciones competitivas en el sector al que pertenecemos. Para ello, integramos principios básicos de **innovación e I+D** en nuestras políticas para desarrollar procesos dirigidos a analizar oportunidades de crecimiento. El uso de nuevas tecnologías de información y todo lo relacionado con ellas como la **digitalización** o la **inteligencia artificial** ayudará a la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía.

Extensión del desarrollo a la Cadena de valor

Tenemos que considerar que en el cumplimiento de los objetivos de nuestra estrategia es relevante la participación e implicación de diversos actores, grupos de interés y partes interesadas, cuya colaboración ayuda a acelerar la consecución de los objetivos. Entre ello, se encuentran los proveedores y subcontratistas. Habitualmente las emisiones de GEI generadas en la cadena de valor son superiores a las emisiones propias. Por esta razón, hacemos extensibles los compromisos y objetivos de la estrategia de sostenibilidad a todos ellos, con la finalidad de impulsar la transición y liderar la acción climática.

El problema climático

En nuestra estrategia el Cambio Climático constituye un factor prioritario no solo internamente, sino por los compromisos adquiridos con clientes e inversores entre otras partes interesadas. Sabemos que la Tierra se está sobrecalentando. En 2019 la temperatura media fue casi 1°C más elevada respecto a los niveles preindustriales, según la NASA. El Cambio Climático no sólo constituye un problema, sino también se ha revelado como factor clave en el contexto estratégico de desarrollo sostenible, con influencia directa sobre la sociedad, economía y ecosistemas.

El **Calentamiento Global**, provoca la fusión de los glaciares y la subida del nivel del mar, desertificación y aumento de fenómenos extremos como huracanes, inundaciones e incendios. La alteración del clima podría causar daños incalculables. Los expertos mundiales el Calentamiento Global a las emisiones de GEI emitidas la atmósfera, siendo el principal de estos gases el CO₂. Este gas contaminante procede al 90% del sector energético, principalmente de centrales eléctricas que utilizan combustibles fósiles como el carbón.

El Cambio Climático originado por las actividades humanas constituye uno de los mayores desafíos que existen hoy en día, originado en las transformaciones del clima que aumentan progresivamente las concentraciones de gases efecto invernadero (GEI) en la atmósfera, consecuencia a su vez de la quema de combustibles fósiles, deforestación, cambios en el uso de suelo y procesos industriales. Además, afecta a la salud pública, seguridad alimentaria e hídrica, migración, paz y la seguridad.

En la **cumbre de París de 2015** se firmó un acuerdo internacional donde se estableció el objetivo de mantener antes de finales de siglo, el calentamiento global por debajo de 2°C respecto a los niveles preindustriales y, de ser posible, limitarlo a 1,5°C. Estas razones nos han llevado a integrar en nuestra estrategia de sostenibilidad el compromiso de apoyar este objetivo.

En el año 2050 se espera que se alcancen los 9.000 millones de habitantes, duplicándose el consumo y la demanda de energía eléctrica. Si a ello añadimos los problemas originados por el cambio climático, percibimos un gran problema en los próximos años, al mismo tiempo que una fuente de oportunidades fundamentadas en los procesos transición a energías limpias.

Descarbonización de las operaciones

La transición cambiará los sistemas mundiales basados en combustibles fósiles a sistemas de bajas emisiones basados en fuentes renovables. En los últimos años la fotovoltaica y la eólica se han sumado a tecnologías como la hidroeléctrica y la geotérmica, como protagonistas de la transición en curso y nuevos sectores como la eólica marina e hidrógeno verde, contribuirán a la transición.

Su desarrollo es una oportunidad que ayuda a la economía y crea nuevos puestos de trabajo en las comunidades involucradas y ayuda a salvar el planeta de los efectos del cambio climático. Luchar contra la pobreza energética y las inversiones para garantizar el acceso a energía limpia para todos, representan una oportunidad de desarrollo para las comunidades locales. La **transición energética debe ser inclusiva y justa**.

Este proceso de **descarbonización** lo hemos integrado en la estrategia al plantear objetivos y metas con acciones que benefician tanto el clima como la economía y la sociedad, a través de la reducción de las emisiones de nuestras instalaciones, implicando actuaciones como las siguientes:

- La sustitución progresiva de combustibles fósiles que empleamos,
- El uso de fuentes de energía limpias o nuevos combustibles más eficientes,
- La electrificación de nuestro sistema energético e instalaciones, y
- La digitalización de procesos y operaciones,

Al abordar el problema hemos incluido el cálculo de la huella de carbono generada por nuestras actividades y operaciones, en línea con el objetivo global de **Naciones Unidas ODS 13**. Para ello, hemos identificado los objetivos (**Plan de descarbonización**) relacionados con los Gases de Efecto Invernadero (GEI) encaminados a reducir la huella a corto, medio (2030) y largo plazo (2050: Cero Neto).

Además, comunicamos públicamente los objetivos a través de **SBTi**, una iniciativa mundial para el establecimiento de objetivos corporativos de cero emisiones netas de acuerdo con la ciencia del clima. En la ruta marcada por nuestra estrategia se encuentra registrar nuestras emisiones a través de los modelos oficiales de cálculo de los Gobiernos.

Establecer objetivos a corto plazo

Nos enfocaremos en reducir rápidamente las emisiones estableciendo objetivos de reducción a 2030 en línea con 1,5°C

Establecer objetivos a largo plazo

Para 2050, reduciremos nuestras emisiones a un nivel residual cercano a cero

Compensar emisiones fuera de la cadena de valor

En la transición hacia el nivel cero, tomaremos medidas para mitigar las emisiones más allá de la cadenas de valor

Neutralizar las emisiones residuales

Alcanzados los objetivos 2050, tendremos que neutralizar las emisiones residuales que no puedan ser eliminadas mediante el almacenamiento o eliminación permanente de CO₂

Impacto financiero de la ambición climática

En el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad el área financiera cumple en la transición hacia una economía verde un rol principal. Las iniciativas de finanzas sostenibles experimentan un importante crecimiento y el marco regulatorio se amplía cada vez más incrementando las responsabilidades del área financiera y el equipo de gobierno. Nuestro negocio debe sentar las bases para una infraestructura económica, donde el cero Neto a 2050 constituya el impulso para la acción climática y la de posibles inversores.

El objetivo es desarrollar mecanismos que nos ayuden en la toma de decisiones a la hora de asignar eficientemente los recursos y la financiación para la transición hacia el cero neto. No obstante, esta tarea implica importantes desafíos relacionados con la toma de decisiones en escenarios de elevada incertidumbre, interconexión de factores de impacto y difícil acceso a la información para el análisis de los riesgos relacionados con el clima y para la selección de proyectos elegibles para bonos verdes.

Gobernanza basada en diligencia debida

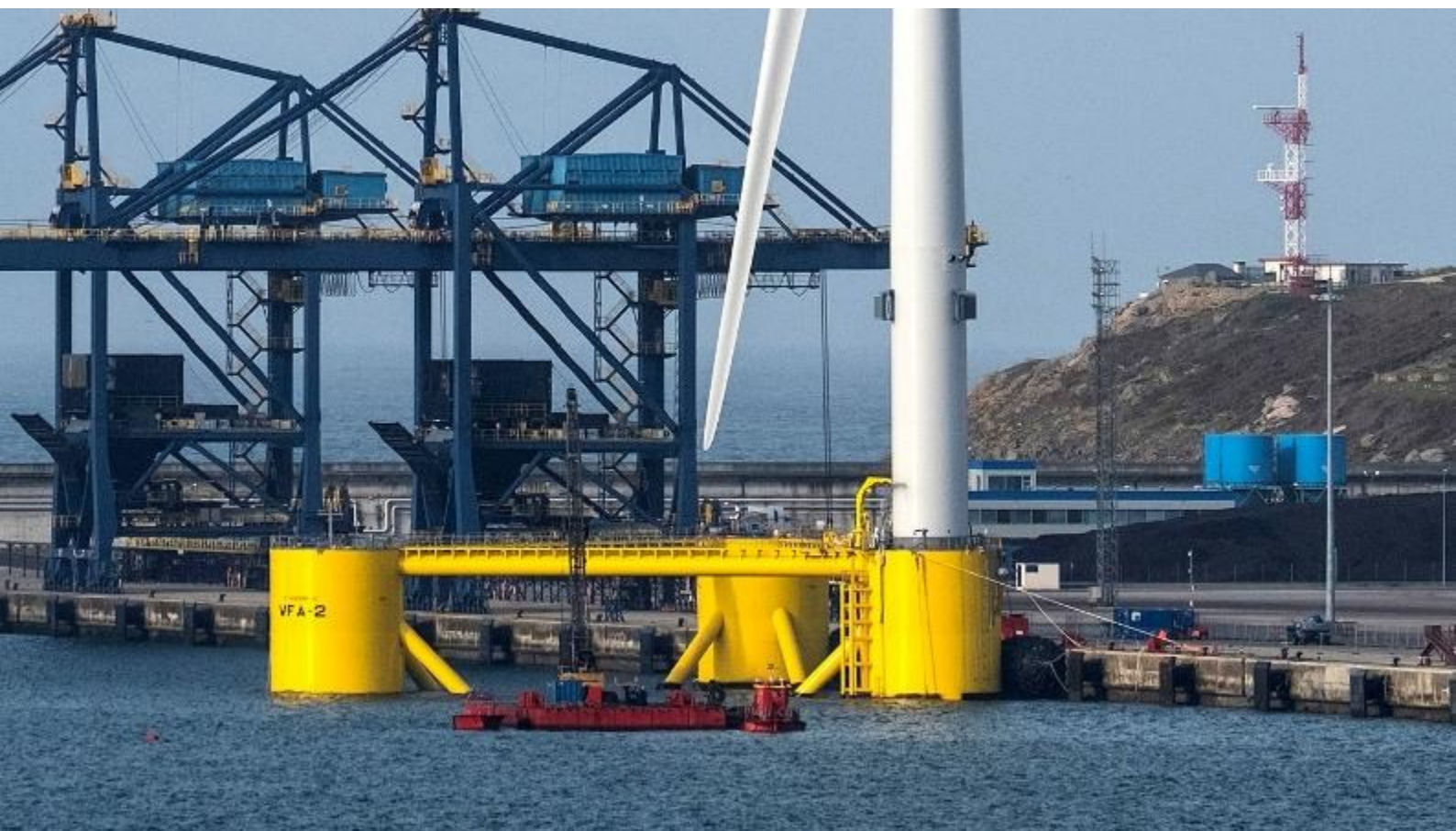
Con el objetivo de fortalecer nuestro modelo de gobernanza y gestionar de manera responsable todas nuestras actividades y operaciones en el mundo, hemos incorporado a la estrategia de sostenibilidad objetivos y compromisos relacionados con la gobernanza ética y transparente.

La diligencia debida incluye entre otras cuestiones la lucha contra la corrupción y el soborno, la competencia justa, o los conflictos de interés, deben constituir la base sobre la que se asienta el modelo de gestión social responsable de la compañía y de sus equipos de gobierno.

El equilibrio entre los tres pilares ambientales, sociales y económicos se constituye a partir de una gobernanza que favorezca el desarrollo sostenible justo. Por estas razones se han integrado en la estrategia estos objetivos de manera voluntaria; como obligaciones no tipificadas por un ordenamiento jurídico pero que aceptamos con fuerza vinculante, convencidos de que su incumplimiento supone la infracción de la norma de la cultura.

Entre las actuaciones recogidas se encuentran las siguientes:

- Análisis de materialidad para identificar los asuntos de impacto.
- Dimensionamiento de nuestra responsabilidad social.
- Incorporación de acciones sociales en los procesos y rutinas.
- Ampliación de las comunicaciones a partes interesadas.
- Medición de resultados.
- Revisión de acciones encaminadas a la mejora.





Diseño de la estrategia



Cuestiones relevantes

A la hora de elaborar la estrategia de sostenibilidad hemos analizado las implicaciones de transformar nuestro modelo tradicional de negocio en otro modelo enfocado al **desarrollo sostenible**. Una nueva visión unida a la acción de nuestras personas y su relación con el entorno que las rodea, entendiendo que hace referencia a procesos socio-ecológicos caracterizados por su conducta cuando buscamos el equilibrio entre el entorno y los recursos disponibles.

En esta línea hemos entendido la necesidad de integrar en la estrategia no sólo las tradicionales cuestiones económicas del modelo tradicional de negocio, sino también, las cuestiones ambientales y sociales más relevantes que se relacionan con el mismo, ya que así, aportarán valor a clientes, inversores, empleados y otras partes interesadas. Es decir, constituyen nuestros pilares de desarrollo y crecimiento.

Dado que la estrategia de sostenibilidad incluye cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que se refuerzan mutuamente, ha sido necesario establecer un objetivo, metas y medidas para cada una de ellas:

- **Cuestiones de medioambientales (A):** La inclusión de las cuestiones ambientales en la estrategia de sostenibilidad tiene como misión proteger las condiciones ecológicas y biológicas del entorno donde llevamos a cabo nuestras operaciones durante los diferentes estados de producción. Para ello, se identifican metas encaminadas a preservar los recursos naturales de usamos, fomentar nuestra responsabilidad sobre lo ecológico y desarrollar la conciencia humana relativa al cuidado del entorno. Entre las medidas que se aplican se incluyen políticas medioambientales, eco-eficiencia, informes ambientales, estrategia climática, valorización de residuos, etc.
- **Cuestiones sociales (S):** La inclusión de las cuestiones sociales en la estrategia de sostenibilidad tiene como misión integrar unos valores éticos de conducta, fomentar el respeto a los derechos humanos fundamentales de las personas, desarrollar profesionalmente el capital humano, así como mejorar los niveles de capacitación y concienciación. Para ello, se identifican metas encaminadas a ofrecer el apoyo necesario a las personas y comunidades locales donde estamos presentes, asegurar una adecuada calidad de vida y promover la participación y concienciación para crear o mejorar la sociedad. Entre las medidas que se aplican se incluyen el desarrollo de prácticas laborales justas, inclusión y no discriminación de las personas, bienestar, salud y seguridad, atracción y retención del talento, compromiso con grupos de interés, filantropía, informes sociales e inclusión digital.
- **Cuestiones de gobernanza (G):** La inclusión de las cuestiones de gobernanza en la estrategia de sostenibilidad tiene como misión generar riqueza económica en forma de cantidades adecuadas y equitativas, dentro de los distintos ámbitos sociales y siempre a través de las mejores decisiones de gobierno. Para ello, se identifican metas encaminadas a lograr que las personas sean capaces de solventar sus problemas económicos, fortalecer una producción y consumo a nivel local, y mantener el equilibrio entre personas y naturaleza, no sacrificando a las generaciones futuras. Entre las medidas que se aplican se incluyen mecanismos de gobierno corporativo, gestión de los riesgos, cadena de suministro sostenible, códigos de conducta, relaciones con los clientes y partes interesadas, gestión de marca, niveles de privacidad y gestión de la innovación.

Integrar todas estas cuestiones en la estrategia ha constituido un panorama retador desde el punto de vista de la gran diversidad de temas ambientales, sociales, económico-financieras y regulatorias existentes; acentuado por el contexto mundial de crisis, guerras, clima o derechos humanos. Además, debe incluir a toda la cadena de valor, conllevando una **responsabilidad (fiduciaria)** cada vez mayor sobre el Órganos de Dirección. Esta responsabilidad se sustenta en los principios siguientes:

- ⇒ **Mejorar el desempeño financiero** es clave para el impulso de la estrategia y la aportación de valor a los posibles inversores, convirtiendo el desarrollo sostenible en un factor de competitividad futura.
- ⇒ **Supervisar los objetivos** de los gobiernos, regulatorios y de clientes e inversores para visualizar las tendencias futuras relacionadas con el clima, la debida diligencia en materia de derechos humanos, el rediseño de las cadenas de proveedores, la disrupción tecnológica u otras.
- ⇒ **Impulsar acciones ESG** en el negocio mediante políticas y estrategias hacia los clientes, inversores, empleados y otras partes interesadas.

Marcos de referencia y regulatorios para la identificación de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza

Al diseñar y elaborar la estrategia de sostenibilidad hemos utilizado como referencia las iniciativas internacionales más reconocidas en esta materia, así como los compromisos que hemos adquirido con nuestros clientes e inversores. Así, en el año 2002 nos adherimos oficialmente a **Pacto Mundial de Naciones Unidas** como la iniciativa que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Nos hemos basado en ella para el diseño y elaboración de nuestra estrategia de sostenibilidad, a la cual hemos incorporado sus principios universales relativos a derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Esta entidad de Naciones Unidas viene trabajando el respeto a los derechos humanos bajo el marco de los Diez Principios; particularmente los seis primeros que emanan de la **Declaración Internacional de DDHH** de 1948. Asimismo, al impulsar la implementación de los **Principios Rectores de Empresas y Naciones Unidas**, como marco internacional de referencia.

Por otra parte, Pacto Mundial también ostenta el mandato de la ONU para la alineación e integración de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**; otra iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo, tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Son 17 Objetivos con 169 metas planteando el comienzo 2015 y finalización en 2030 (**Agenda 2030**). Hemos definido nuestro propósito incorporando también los ODS a nuestra estrategia de sostenibilidad, como un camino hacia la transformación de la compañía hacia un modelo de negocio sostenible y resiliente en el tiempo, adquiriendo los firmes compromisos de trabajar en acciones los ODS relevantes.

Finalmente, los marcos regulatorios relativos al reporte de información de sostenibilidad como **GRI** o la **Directiva Europea CSRD** constituyen un marco de divulgación sobre el que se detallará cómo gestionamos nuestros riesgos en relación con las cuestiones ASG, promoviendo rendición de cuentas y protección ambiental.

Identificación de impactos, riesgos y oportunidades relevantes para la compañía: análisis de materialidad

Como primer paso en el diseño de la estrategia y determinación de los objetivos y metas relacionadas con la protección del medioambiente, inclusión social y gobernanza, hemos identificado las cuestiones materiales relevantes para la compañía; impactos, riesgos y oportunidades más significativas sobre las actividades, operaciones y negocios que realizamos.

Para ello, se ha llevado a cabo un diagnóstico inicial y completo de la cadena de valor y de las partes interesadas involucradas, identificando todos los impactos (positivos y negativos), riesgos y oportunidades que pueden afectar a sus inquietudes y necesidades con relación a las cuestiones ESG.

Determinación de los objetivos y metas de la estrategia

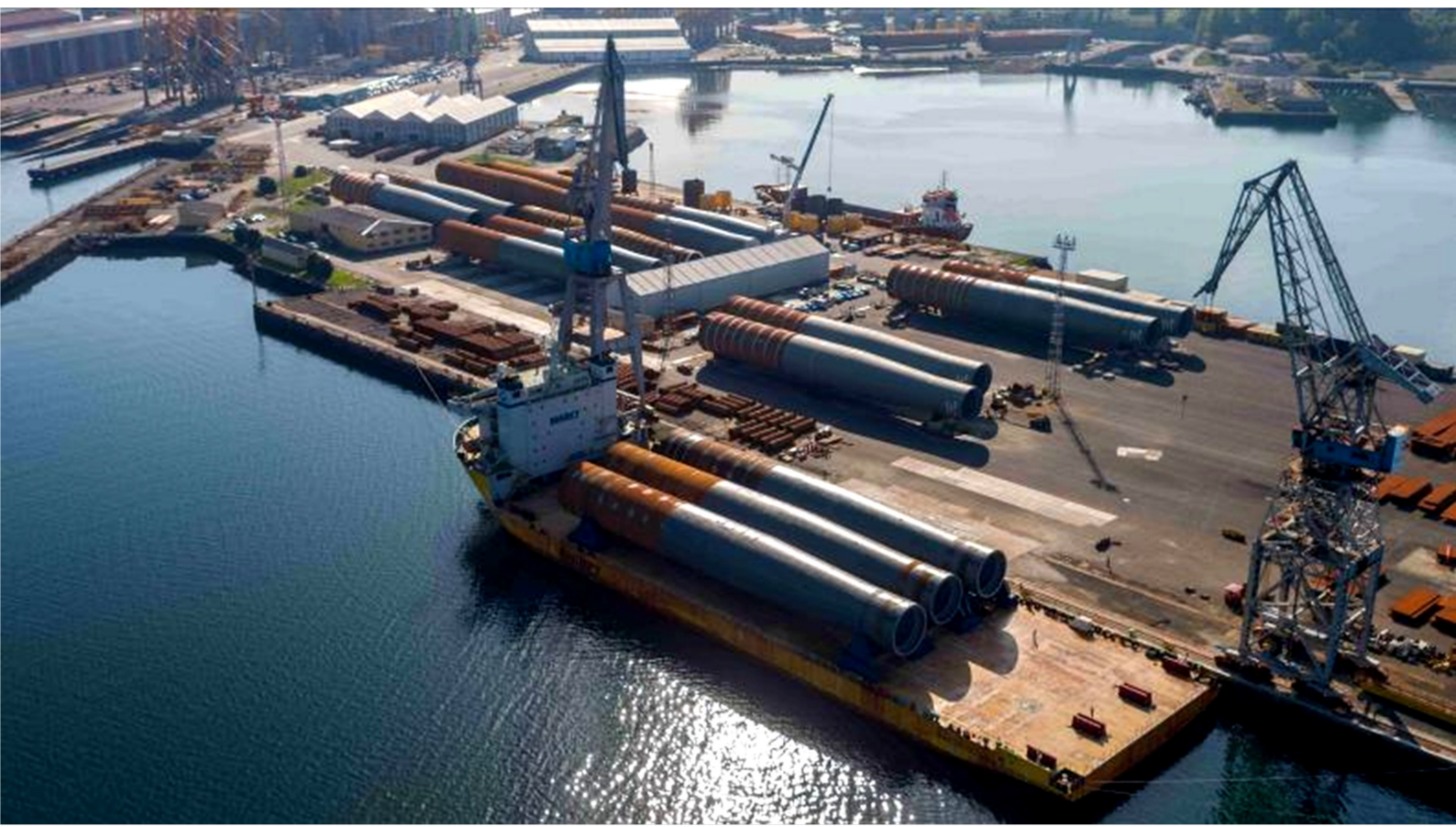
La finalidad del proceso de análisis de materialidad de toda la cadena de valor cumple una doble función. Por una parte, identificar las cuestiones ASG prioritarias y relevantes sobre las que se establecerán los objetivos y metas de mejora, especialmente las que son más importantes para nuestros clientes, inversores y otras partes interesadas clave.

Por otro lado, alinear las cuestiones con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos Globales (ODS).

Reporte de información sobre el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad

El modelo de gobernanza implementado incluye prioridades en las que se focalizan objetivos y metas como la ética e integridad, responsabilidad social, control de los riesgos financieros y no financieros, sistema de cumplimiento u otros relacionados. Por esta razón, otra función que cumple el análisis de materialidad llevado a cabo, es informar a nuestras partes interesadas sobre el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad a través de los informes anuales de sostenibilidad (informes de Estados No financieros o EINF).

La comunicación pública de nuestros esfuerzos y los resultados obtenidos en materia de sostenibilidad, constituirá una evidencia de diligencia debida y transparencia que generará confianza entre nuestros clientes, inversores y resto de partes interesadas. Para ello, contamos con diferentes herramientas e indicadores que permiten realizar el seguimiento del desempeño de los objetivos ASG de la estrategia. También, herramientas de comunicación interna y externa como un Portal del empleado, intranet corporativa, página web, redes sociales o el correo electrónico.



Objetivos estratégicos prioritarios



	Transición energética Impulsar la huella en el mercado Colaborar a la transición energética global incrementando anualmente nuestra huella en el mercado, a través del incremento de la capacidad anual de energía renovable (GW) que los productos que suministramos aportan.	Metas 2050 - Aumentar el % de energía eólica aportada al mercado a partir de la capacidad introducida por los productos suministrados a nuestros clientes (GW equivalentes). - Incrementar el número de hogares iluminados globalmente con energía limpia a partir de los productos suministrados a nuestros clientes. - Reducir la cantidad de emisiones de CO2 globalmente emitidas a la atmósfera a partir de los productos que son suministrados a nuestros clientes. - Colaborar en el desarrollo e innovación en el sector eólico marino a través de la participación en proyectos de nuevas tecnologías.
	Energías renovables Uso de energías limpias Incrementar el porcentaje de electricidad renovable certificada en origen y empleada en nuestras instalaciones industriales.	Metas 2030 60% de electricidad empleada certificada en origen de fuentes de energía limpias y renovables. Metas 2050 100% de electricidad empleada con origen en fuentes renovables.
	Clima y contaminación Descarbonización de actividades Reducir las cantidades de emisiones de CO2 emitidas por nuestras actividades y operaciones propias y cadena de valor, a través de un plan de descarbonización que incluya medidas a medio y largo plazo hasta alcanzar la neutralidad en carbono.	Metas 2030 - Reducción hasta un 75% de las emisiones de CO2 para los alcances 1 y 2 - Diseñar y desplegar una Política de cambio climático y uso de la energía - Calcular, verificar y registrar las emisiones generadas en cada una de las instalaciones - Obtener una huella de carbono global y local. - Validar los objetivos de reducción de emisiones a través de la ciencia (SBTi). - Contar con un Plan de descarbonización que reduzca las emisiones propias de nuestras actividades. - Informar periódicamente las partes sobre los avances en reducción de emisiones. Metas 2050 - Neutralidad en carbono para los alcances 1, 2 y 3. - Plan de descarbonización que incluya las emisiones en toda la cadena de valor.
	Producción y consumo responsable Productos sostenibles Suministrar productos a clientes que al final de su vida útil consigan ser 100% recuperables (valorizables).	Metas 2030 - Trabajar con diseñadores y proveedores de materiales en optimizar las cantidades y reciclabilidad de componentes, extendiendo la responsabilidad a toda la cadena de valor. 100% de instalaciones industriales en todo el mundo reconocidos mediante una certificación independiente conforme a estándares reconocidos internacionalmente como la norma ISO 14001.
 	Cadena de valor Cadena de suministro ética Garantizar que los proveedores clave se integran en el modelo de la compañía, cumpliendo con criterios ambientales, sociales y de gobernanza, a la hora de su contratación.	Metas 2030 - Diseñar y desplegar una Política de relación con proveedores críticos. - Adhesión del 100% de suministradores al Código de conducta de la compañía. 95% de gasto en contrataciones locales de proveedores a 2030.
 	Valorización de desechos Residuo Cero a vertedero Reducir las cantidades globales de residuos peligrosos y no peligrosos generados en nuestras instalaciones y que son enviados con destino final vertedero.	Metas 2030 - Reducir hasta el 75% los residuos peligrosos y no peligrosos generados. - Diseñar y desplegar una Política de circularidad en toda la cadena de valor - Calcular y registrar oficialmente cantidades generadas de residuos en cada centro de producción 100% de plantas industriales verificadas oficialmente bajo estándares reconocidos como la Directiva de Cero Residuo a vertedero (ZWL). Metas 2050 100% de los residuos generados valorizados. - Desarrollar y colaborar en proyectos de I+D e innovación que persigan el uso de metodologías de reciclaje y minimización de residuos o su recuperación.
	Incidentes y accidentes Salud, seguridad y bienestar Reducir la siniestralidad laboral en nuestras instalaciones a través de la mejora de las condiciones y prácticas de trabajo garantizando la salud y seguridad de las personas dentro de nuestro ámbito de influencia y la cadena de suministro.	Metas 2030 100% de instalaciones reconocidas con una certificación independientemente según estándares internacionales como ISO 45001. 75% de subcontratistas clave homologados conforme a criterios de salud y seguridad laboral. - Reducir la gravedad y frecuencia de los incidentes a valores inferiores a los comúnmente aceptables dentro el sector. Metas 2050 - Cero accidentes mortales o graves. 100% de subcontratistas clave homologados conforme a criterios de salud y seguridad laboral.

Objetivos estratégicos prioritarios



  Inversión en innovación Innovación tecnológica sostenible Habilitar un centro tecnológico de I+D+i que aborde proyectos de desarrollo de procesos de negocio mejorando sus capacidades generales, infraestructura, digitalización y ciberseguridad.	Metas 2030 - Incrementar hasta la treintena de personas el número de técnicos dedicados a actividades y proyectos de I+D y servicios ligados a la innovación. - Fomentar la transformación a través de la digitalización y automatización de procesos. 100% de instalaciones industriales reconocidas mediante una certificación independiente en seguridad de la información y ciberseguridad conforme a estándares reconocidos internacionalmente como la norma ISO 27001. Metas 2050 - Destinar el 0,5% de la cifra de negocio a inversión en proyectos de I+D+i; alcanzando el 1%.
  Crecimiento y desarrollo Empleabilidad y trabajo decente Mantener la empleabilidad local promoviendo unas condiciones de trabajo, desarrollo del talento y movilidad que permitan contar con un equipo humano de profesionales estable y adaptado a las necesidades laborales del mercado.	Metas 2030 100% del personal técnico capacitado e informado en derechos humanos, igualdad de oportunidades y no discriminación en las comunidades donde operamos. - Creación de nuevos puestos de trabajo relacionados con las energías renovables priorizando perfiles técnicos y operativos de talento. - Alcanzar el 90/100 en una evaluación ESG independiente de prácticas laborales (ECOVADIS). Metas 2050
  Igualdad y no discriminación Equilibrio de género Promover la igualdad de género en todos los niveles, garantizando una participación equitativa de mujeres en los puestos técnicos y de liderazgo.	Metas 2030 - Desplegar compromisos con la igualdad de género a través de una Política de igualdad 100% de plantas industriales con un Plan de Igualdad 100% de personas formadas en igualdad y protocolo contra el acoso laboral, sexual o razón de género. - Reducir la brecha de género por debajo del 2% en puestos técnicos y de liderazgo. - Participar en programas de mentoring y apoyo a mujeres para la reinserción laboral. - Fomentar campañas de salud destinadas a las mujeres.
  Gestión de riesgos Resiliencia de la organización Fortalecer el modelo de negocio corporativo mitigando proactivamente los impactos y riesgos que puedan afectar a la sostenibilidad y la resiliencia de la compañía donde se opera.	Metas 2030 100% de los centros de producción en todo el mundo reconocidos mediante una certificación independientemente conforme a estándares reconocidos internacionalmente como la norma ISO 9001. - Determinar la materialidad y tratar todas las cuestiones ESG relevantes para la cadena de valor. - Análisis y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades corporativos para cada las partes interesadas. 100% de plantas con un diagnóstico de riesgos climáticos identificando aquellos de mayor significancia. Metas 2050 100% de plantas industriales adaptadas a los riesgos climáticos diagnosticados.
  Ética y lucha contra la corrupción Cumplimiento y conducta ética Fortalecer la integridad corporativa implementando y mejorando el sistema de prevención, detección y respuesta frente a prácticas de corrupción y soborno, asegurando el cumplimiento normativo y promoviendo una cultura ética en todas nuestras operaciones.	Metas 2030 - Contar con un análisis de riesgos penales que cubre todas las dimensiones ESG de la organización. - Diseñar e implementar Políticas de anticorrupción y soborno. - Canal de denuncias público y accesible a todos los grupos de interés. - Implementar protocolo con mecanismos de debida diligencia y remediación. - Habilitar un Órgano de vigilancia del cumplimiento. 100% empleados en todo el mundo formados en el Código Ético y Canal de denuncias. Metas 2050 - Certificar el sistema anticorrupción en ISO 37001.
  Desempeño y reporte de información Reporte de información en materia de sostenibilidad Implementar un modelo transparente de reporte de información financiera y no financiera a clientes, inversores, empleados y otras partes basado en los resultados del desempeño	Metas 2030 - Adhesión mantenida al Mundial de Naciones Unidas y reporte público y anual de progresos. - Compromisos y reporte público comunicado a través de la página web en materia ESG. - Modelo interno de control y verificación del contenido y datos de los informes de sostenibilidad ajustado a las cuestiones materiales significativas para la compañía. 90/100 como resultado de evaluación anual de desempeño ESG (ECOVADIS). - Difusión de avances a través de informes de Progreso anuales en Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Comunicación y transparencia

La comunicación y la transparencia son dos pilares fundamentales para el éxito de nuestra estrategia de sostenibilidad. Al hacerla pública fomentamos la rendición de cuentas.

Entendemos que comunicar nuestros objetivos y metas de sostenibilidad generará confianza entre nuestros todos los inversores, clientes, empleados y resto de grupos de interés. Por estos motivos, nos comprometemos firmemente a divulgar públicamente y de manera clara, veraz y accesible, nuestro desempeño y avances en materia de sostenibilidad. Los informes que publicamos emplean formatos comprensibles y visuales que facilitan la comprensión de nuestros compromisos y resultados.

Para garantizar la accesibilidad a la información de sostenibilidad, la estrategia se difunde públicamente a través de los canales internos y externos de la organización, entre ellos,

- La **intranet corporativa**,
- La **página web corporativa** de Grupo WINDAR,
- El **portal del empleado** u
- Otros medios.

En la página web corporativa hemos habilitado un apartado para divulgar anualmente nuestros informes de progreso y sostenibilidad, así como, cualquier otra información que permita evidenciar nuestra evolución y desempeño, incluyendo indicadores clave de rendimiento, metas y áreas de mejora como elementos fundamentales para el cumplimiento de nuestros objetivos.

En todo caso, nos aseguramos que las comunicaciones reflejan fielmente nuestras acciones, evitando exageraciones o afirmaciones no verificables sobre nuestro impacto ambiental y social.

Además, hemos establecido canales efectivos de escucha a los grupos de interés, integrando sus expectativas e inquietudes en la toma de decisiones.

Seguimiento y revisión de la estrategia

El seguimiento y el cumplimiento efectivo de los objetivos definidos en nuestra estrategia de sostenibilidad es permite garantizar la mejora continua y la credibilidad de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Es por ello que adoptamos un enfoque sistemático basado en datos e información confiable que permita evaluar nuestro progreso en el cumplimiento de los objetivos ambientales, sociales y de gobernanza.

Para ello, hemos adoptado las siguientes medidas:

- ⇒ **Aseguramos la trazabilidad de nuestros avances** empleando mecanismos de control que permiten verificar el cumplimiento de los objetivos definidos en cada eje estratégico.
- ⇒ **Facilitamos la toma de decisiones basada en evidencias** mediante un cuadro de indicadores cuantitativos y cualitativos ESG que identifican desviaciones, oportunidades de mejora y buenas prácticas.
- ⇒ **Promovemos la mejora continua** mediante la revisión periódica de los objetivos y metas, adaptándolos a nuevos desafíos, regulaciones y expectativas de los grupos de interés.
- ⇒ **Verificamos, auditamos y certificamos** a través de terceros independientes, nuestros procesos, sistemas e informes para validar el cumplimiento de los compromisos asumidos.
- ⇒ **Reportamos transparentemente** los resultados del seguimiento, comunicando de forma clara y accesible a través de canales físicos y digitales, reforzando la confianza de los grupos de interés.

Para todo ello, hemos establecido un ciclo de revisión de la estrategia de sostenibilidad con una frecuencia anual incluyendo los objetivos y planes ESG establecidos, para adaptarla a los resultados, incorporar aprendizajes y nuevas tendencias y favorecer la cultura de mejora continua.



Sostenibilidad
la energía que lidera nuestro futuro