Estrategia de sostenibilidad

GD000612-R03

2030-2050

Windar renovables

Sostenibilidad, la energía que lidera nuestro futuro

Llamada a la acción

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

2030-2050

"Desde tiempo, las continuas alertas, avisos y llamadas a la acción de la comunidad científica y tecnológica sobre la fragilidad actual del equilibrio ecológico del planeta, nos obligan a adoptar medidas que faciliten un cambio ágil en el modelo económico actual, para evitar consecuencias graves sobre las comunidades, sociedades, ecosistemas y las economías "

Orlando Alonso

PRESIDENTE

Introducción

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

Presentamos la **Estrategia Corporativa de Sostenibilidad de GRUPO WINDAR** como la hoja de ruta que determina el plan que seguiremos en materia de sostenibilidad con la finalidad definir nuestros objetivos a corto, medio y largo plazo, así como, las acciones que llevaremos a cabo en torno a sus ejes fundamentales: ambiental, social y económico (**ASG**). Definir e implementar la estrategia es la manera en que nos comprometemos de manera realista a **convertirnos en una empresa sostenible** garantizando que nuestros impactos sean positivos en las tres dimensiones principales, la económica, la social y la ambiental. Definirá las líneas de acción principales que seguiremos, con plazos de consecución, y responsables, lo que nos permitirá año tras año, llevar un seguimiento documentado de nuestros avances. Esto implica que todos tengamos una actitud proactiva de cara a lograr nuestra mejora continua. Definir la estrategia será la forma en que estableceremos nuestro plan de acciones hacia la sostenibilidad, avanzando de manera ordenada en el camino **para alcanzar nuestros objetivos a medio y largo plazo 2030/2050**.

Por otro lado, desde hace tiempo el **Cambio Climático** originado por las actividades humanas constituye uno de los mayores desafíos ambientales que existen hoy en día, debido a las transformaciones que esta sufriendo el clima por el progresivo aumento en las concentraciones **de Gases Efecto Invernadero en la atmósfera**, consecuencia a su vez de la quema de combustibles fósiles, la deforestación, los cambios en el uso de suelo, así como los procesos industriales.

El Cambio Climático y el **Calentamiento Global**, no sólo constituyen un problema ambiental sino también se han revelado como un aspecto clave para el desarrollo sostenible, debido a los impactos potenciales que causa no solo en los ecosistemas del planeta, sino también en la sociedad y la economía mundial. Las **energías renovables**, como la **energía eólica** son fundamentales para combatir este problema.

Como miembros del sector de la industria que colabora en el desarrollo de este tipo de energías, afrontamos como **objetivo prioritario frenar y luchar contra el Cambio Climático**. Sin embargo, creemos firmemente de vital importancia establecer objetivos concretos que materialicen el esfuerzo por minimizar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, motivo principal de dicho cambio y parte del deterioro medioambiental. Tenemos una oportunidad para demostrar que estamos tomando la iniciativa y dirigiendo nuestros esfuerzos y recursos en el camino de hacer nuestros negocios más sostenibles, colaborando en la transición energética a nivel global y local, mediante un **modelo descarbonizado de nuestras operaciones** en el mundo.

No podemos olvidar también, que debemos de fortalecer nuestros **mecanismos de Gobierno Corporativo** como elementos que dirijan nuestra **conducta ética** y la integridad de todas las personas que forman parte de nuestra organización.

En la dimensión social, observamos que las comunidades y las personas que forman parte de ella, nos demandan una declaración auténtica, sincera y alineada con el cumplimiento de sus expectativas. Por esta razón, creemos que la mejor oportunidad para evidenciar nuestro compromiso, es a través de los principios fundamentales del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y hacer nuestro el mandato de la ONU sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030**.

Proponemos una **estrategia viable, robusta, realista y que contiene propuestas y acciones concretas** para solucionar las principales inquietudes del contexto actual de los negocios y las sociedades donde operamos, incluyendo todos los vectores implicados, desde la eficiencia energética, la gestión de los residuos, las emisiones, los consumos y otros aspectos ambientales, así como otros aspectos de índole social y económica.

Nuestro objetivo al desarrollar esta estrategia es **posicionarnos competitivamente a medio y largo plazo**, puesto que la conciencia social y ambiental de nuestros clientes, personas y resto de partes interesadas se ha incrementado de tal manera que ya no confían en empresas que no aborden la sostenibilidad en sus actividades y negocios. Sólo bajo la estrategia que proponemos a continuación, mantenida en el tiempo, demostraremos nuestro compromiso real.

Por todo ello, a finales del año **2019 decidimos revisar nuestra estrategia** con la finalidad de mantenernos a la altura de los nuevos desafíos y oportunidades que planteaban tanto nuestros clientes como la sociedad en general, así como, para incorporar las preocupaciones por la emergencia climática o los derechos humanos, y así adaptarnos a ellas en una carrera contra el tiempo. El objetivo ha sido integrar todos aquellos elementos clave tanto económicos, como sociales y ambientales que generan, o bien pueden generar, un impacto en nuestros objetivos y metas globales.

Liderando el camino de la transición energética

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

15 años desarrollando operaciones y productos alineados con la sostenibilidad, determinan nuestra huella en el mercado

Desde nuestros orígenes en el año 2007 la sostenibilidad ha estado impregnada en nuestras operaciones y negocios, directamente apoyando la transición energética y la lucha contra el Cambio Climático y el Calentamiento Global del planeta. El desarrollo económico y el crecimiento internacional de nuestro negocio durante más de una década, ha supuesto un impacto ambiental positivo en las comunidades donde nuestros productos han sido instalados. Venimos suministrando a más de una veintena de países componentes para el sector energético renovable, como las torres y subestructuras marinas para aerogeneradores eólicos, apoyando la des-carbonización del sector y el planeta mediante la sustitución de fuentes de generación de energía basadas en combustibles fósiles, por otras fuentes de generación de energía de origen renovable.

+11900
Torres eólicas suministradas

34 GW
Energía limpia aportada al mix energético

19 mill
Hogares iluminados con energía renovable

14 mill
tCO_2 evitadas en la atmósfera

Actualmente las energías renovables vienen jugando un papel fundamental como alternativa en el mix energético futuro y alcanzar un planeta lo más sostenible posible. Una de las energías renovables que cuenta con mayor proyección es la energía eólica. El viento es un recurso natural y renovable caracterizado por su fuerza y la velocidad. Se trata de una fuente de energía ilimitada, limpia y renovable, siendo más potente en los mares y océanos que en las zonas interiores de tierra, donde no encuentra además barreras orográficas y sopla de manera más constante. Los avances en materia de energía eólica se desarrollan a través de la innovación, conjuntamente con la introducción de nuevas tecnologías más eficaces y sostenibles.

Eólica para alcanzar la Neutralidad 2050

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

En el año 2050 se espera que en el planeta se alcancen los 9.000 millones de habitantes, duplicándose el consumo y la demanda de energía eléctrica. Si a este aspecto le añadimos la lucha contra el Cambio Climático se observa un gran problema en los próximos años. Una de las herramientas para aliviarlo es la "transición energética" y consiste en cambiar nuestro sistema energético basado en el uso de combustibles fósiles, a otro sistema de bajas emisiones, o sin emisiones de CO2 basado en las fuentes renovables.

A este proceso se le denomina "descarbonización" y debemos de tenerlo en cuenta al plantear los objetivos y metas centrándonos en el abandono paulatino de las fuentes fósiles que utilizamos. La transición energética implica diversas actuaciones con las que se benefician tanto el clima como la economía y la sociedad, a través de la mejora de la eficiencia energética global:

- El cierre progresivo de centrales de carbón,
- El desarrollo de energías limpias,
- La electrificación del sistema energético,
- La digitalización,
- El desarrollo de tecnologías de almacenamiento, y
- Nuevos combustibles como el hidrógeno verde.

Otra de las herramientas para aliviar el problema de los próximos años, que apoya al mismo tiempo la transición energética, es el desarrollo de energías renovables como fuente de oportunidades en nuestro negocio, ya que su desarrollo representa la base de la descarbonización.

En los últimos años energías como la fotovoltaica y la eólica se han sumado a tecnologías como la hidroeléctrica y la geotérmica, como protagonistas de la transición en curso y nuevos sectores como la energía eólica marina y el hidrógeno verde, contribuirán a la transición energética. Su desarrollo es una oportunidad que ayuda a la economía y crea nuevos puestos de trabajo, en las comunidades involucradas y ayuda a salvar el planeta de los efectos del cambio climático. Luchar contra la pobreza energética en muchas zonas del planeta y las inversiones para garantizar el acceso a la energía limpia para todos, representan una oportunidad de desarrollo para las comunidades locales. La transición energética debe ser inclusiva y justa. Para apoyar la transición energética y la lucha contra el Cambio Climático cumpliendo los acuerdos de París (-1,5ºC), debemos integrar el cálculo de la huella de carbono generada en nuestras actividades y operaciones y adoptar objetivos de reducción de nuestras emisiones a medio plazo (2030) y largo plazo: Cero Neto (2050); sin embargo, debemos hacerlo con bases y criterios homogéneos para no diluir el efecto deseado.

Con el fin de establecer objetivos corporativos consistentes de reducción y alienados con el Acuerdo de París, en nuestra estrategia planificaremos la adhesión al estándar SBTi, como iniciativa mundial para el establecimiento de objetivos corporativos de cero emisiones netas de acuerdo con la ciencia del clima. Públicamente informaremos de los estados de avance de reducción lograda, en las memorias de sostenibilidad periódicas y reportes de EINF. Por otro lado, como ruta a seguir, nos comprometemos a adherirnos registrando nuestras emisiones, a través del modelo de cálculo d el Gobierno de España.

Por otra parte, en el desarrollo de nuestra Estrategia Corporativa de Sostenibilidad el área financiera es otro elemento clave. Cumple un rol fundamental en la transición hacia una economía verde. Además, las iniciativas de finanzas sostenibles están experimentando un importante crecimiento y se espera que en los próximos años, el marco regulatorio sobre "finanzas sostenibles" se vea ampliado incrementando las responsabilidades del área financiera y de gobierno. Por esta razón, nos orientamos a desarrollar negocios y proyectos que sienten las bases de una infraestructura económica, donde el cero Neto 2050 constituye un impulso vital para la acción climática y para nuestros posibles inversores. Nuestro principal objetivo es desarrollar los mecanismos necesarios que nos ayuden en la toma de decisiones a la hora de asignar eficientemente recursos en la financiación de la transición hacia el cero neto.

No obstante, esta tarea supone importantes desafíos relacionados con la toma de decisiones en escenarios de elevada incertidumbre, interconexión de factores de impacto y difícil acceso a la información para el análisis de los riesgos relacionados con el clima y para la selección de proyectos elegibles para bonos verdes.

Océanos, una fuente de oportunidades

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

"Somos una compañía de referencia para los principales operadores del sector energético, como única compañía en el mundo que actualmente ha construido todas los tipos existentes de tecnologías marinas probadas en serie en parques eólicos marinos, tanto en cimentaciones fijas como flotantes"

Uno de los sectores donde se ha producido un crecimiento exponencial de la energía eólica durante los últimos años, ha sido en el aprovechamiento de la mayor fuerza del viento procedente de los ambientes marinos, para generar electricidad. En el contexto de crecimiento de las energías renovables de la Unión Europea, para conseguir el máximo rendimiento del viento se están construyendo e instalando parques eólicos mar adentro que cuentan con aerogeneradores de gran potencia.

La Estrategia de Crecimiento Azul de 2012 de la Comisión Europea considera la energía de origen marino como un ámbito prioritario de desarrollo y reconoce la importancia que tienen los mares y los océanos como motores económicos para un crecimiento sostenible.

Esperamos que la capacidad de instalación anual de eólica marina a 2030 superare a las instalaciones de eólica en tierra. Por ello, la energía eólica marina constituye para nosotros una alternativa firme para contribuir a alcanzar una economía climáticamente neutra en 2050 y cuenta con un valor estratégico desde el punto de vista socioeconómico y medioambiental.

Ventajas de las instalaciones eólicas marinas:

- El viento que encontramos en los mares y océanos es un recurso superior y mucho más regular que el que encontramos en tierra firme. Por esta razón, la generación de electricidad de los aerogeneradores con las mismas dimensiones aumenta en las instalaciones marinas, incluso puede llegar a duplicarlo comparado con un parque eólico medio en tierra.

- Al comparar un aerogenerador terrestre con uno marino, la menor rugosidad superficial en el mar permite instalar aerogeneradores de menor altura.

- En el mar las instalaciones pueden aprovechar enormes superficies y su capacidad ser de cientos de MW en comparación con las instalaciones terrestres.

- Los aerogeneradores en tierra cuentan con limitaciones asociadas a la orografía del terreno y al transporte hasta su emplazamiento. Por esta razón, sus potencias aproximadas rondan los 5 MW. Por su parte los aerogeneradores marinos son menores de cara a transportar los componentes de la instalación. Los más recientes, aprovechan la logística de transporte y cuentan con potencias superiores a los 8 MW, existiendo prototipos de hasta 12 y 15 MW de potencia.

- Las instalaciones mar adentro (distancia media de 33 Km de la costa) generan un menor impacto visual y acústico y no interfieren con las rutas de tráfico marino, o bien espacios protegidos ambientalmente.

- Actualmente, la mayor parte de los parques eólicos se encuentran en aguas poco profundas, de hasta 60 metros de profundidad aproximadamente.

- La principal diferencia entre instalaciones eólicas marinas y terrestres se encuentra en la complejidad que se encuentra durante su construcción, mantenimiento y operación. La seguridad, logística necesaria y tecnologías aplicadas son mucho más estrictas y especializadas en los entornos marinos.

- Los componentes de las instalaciones eólicas marinas están diseñados y construidos para ser eficaces y fiables, mediante mayores niveles de calidad que en el caso de las instalaciones en tierra.

Actuación responsable

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

Responsabilidad fiduciaria

La integración de los criterios de sostenibilidad dentro de nuestra cadena de valor conlleva una responsabilidad (fiduciaria, o "stewardship") cada vez mayor sobre el Consejo de Administración u Órganos de Dirección, sustentada en los siguientes elementos:

- Mejorar nuestro desempeño financiero: es clave para el impulso en la estrategia empresarial y determinar el grado de valoración por parte de los posibles inversores sobre la compañía, convirtiendo la sostenibilidad en el factor de competitividad en el futuro.
- Supervisar la adopción de objetivos específicos: por parte de los gobiernos, el fuerte impulso regulatorio y el mayor grado de exigencia por los inversores, ya que nos permite visualizar un las tendencias futuras. Entre ellas, la gestión de aspectos sociales y ambientales con foco en el clima, la Integración de la debida diligencia en materia de derechos humanos, el rediseño de las cadenas de proveedores, la disrupción tecnológica, y la mayor presión regulatoria.
- Impulsar todas las acciones sostenibles: de negocio, políticas y estrategias de nuestros clientes y partes interesadas.

tCO2

Reducir nuestras emisiones de CO2 a 2030 (A1 y A2) NetZero a 2050

Circularidad

Reducir residuos generados e incrementar % de materiales reciclados

RSC

Promocionar la responsabilidad social en todas las funciones

I+D+i

Mejorar los procesos a través de nuevas metodologías más sostenibles

Alineados a los objetivos de clientes

Actualmente, hemos alcanzado con nuestros clientes compromisos de alineamiento y cumplimiento de sus objetivos en materia de sostenibilidad, reducción de emisiones y economía circular entre otros. Nuestro crecimiento en los negocios con el paso de los años se ha desarrollado dentro un mercado globalizado, en el sector energético renovable y de la mano de nuestros clientes, los cuales son líderes de la industria. Hoy en día, mantenemos con todos ellos canales abiertos de comunicación y cooperación conjunta, que construyen las relaciones de compromiso, integridad, transparencia y confianza. Por esta razón, el cumplimiento de los compromisos constituye el primero de los elementos que determina la hoja de ruta de nuestra estrategia, al establecer nuestros objetivos y metas propias. De esta forma, estamos estableciendo objetivos y metas encaminadas a la des-carbonización de nuestras operaciones a lo largo de toda la cadena de valor.

Cadena de valor y partes interesadas

Habitualmente las emisiones de GEI en la cadena de valor son superiores a nuestras emisiones operacionales. Por ello, otro elemento a considerar en el en el desarrollo de nuestros objetivos y metas es la necesidad de acelerar la transformación en la gestión climática, a través de la participación e implicación de todo tipo de actores, entre ellos proveedores, subcontratistas y otras partes interesadas. Para impulsar esta transformación, debemos liderar la acción climática promoviendo el cambio también entre las empresas y organizaciones que forman parte de nuestra cadena de valor. A la hora de establecer objetivos y metas tendremos que ir sumando proveedores y subcontratistas que se comprometan con la divulgación de información climática. Así, hacemos extensibles nuestros compromisos a todos ellos. De esta forma, podremos alinear sus intereses y expectativas con los objetivos y metas que desarrollaremos.

Pilares de nuestra estrategia

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

Entendemos que la sostenibilidad se estudia y maneja en diferentes niveles de tiempo, espacio y contexto de organización afectando a TRES FACTORES como pilares interdependientes que se refuerzan mutuamente. Para alcanzar el desarrollo sostenible, es fundamental armonizar tres elementos básicos interrelacionados y esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades. Aunando estos tres elementos, entendemos el desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface las necesidades de nuestras empresas y centros en todo el mundo, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Se considera el aspecto social, debido a la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica.

- Mantendremos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
- Fomentaremos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- Favoreceremos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

- Apoyaremos y respetaremos la protección de los DH fundamentales reconocidos internacionalmente, en nuestro ámbito de influencia, asegurándonos que no somos cómplices en la vulneración de los mismos
- Apoyaremos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- Apoyaremos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, incluyendo el trabajo infantil
- Apoyaremos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

- Trabajaremos contra la corrupción todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Desarrollo de la estrategia

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

Partiendo de los pilares que acabamos de ver como base de la estrategia, consideramos los criterios ASG como elementos de generación de valor para la compañía, accionistas y también para posibles inversores. Para una mejor comprensión, utilizaremos normalmente la terminología de "factores de sostenibilidad" en entornos técnicos, mientras que utilizaremos los "factores ASG" habitualmente en entornos bancarios y financieros principalmente. Independientemente de la terminología utilizada, estos tres factores clave se desarrollan cada uno de ellos con unos objetivos y Metas particulares, las cuales se refuerzan mutuamente.

Protección ambiental (A)

Objetivo global:

Mantener en adecuadas condiciones los aspectos ecológicos y biológicos del entorno de nuestras instalaciones durante los diferentes estados de producción a lo largo del tiempo.

Metas fundamentales:

Preservar los recursos naturales de usamos, fomentar nuestra responsabilidad consciente sobre lo ecológico, y desarrollar nuestra conciencia humana sobre el cuidado del entorno.

Medidas a desarrollar:

- Política medioambiental,
- eco-eficiencia,
- informes ambientales,
- estrategia climática, ...

DDHH y prácticas laborales (S)

Objetivo global:

Adoptar unos valores de comportamiento, crecimiento y desarrollo humano y mantener niveles satisfactorios de educación, capacitación y concienciación entre nuestras personas.

Metas fundamentales:

Ofrecer el apoyo necesario a nuestras personas y las comunidades donde nos encontramos presentes para lograrlo, asegurar una adecuada calidad de vida, y promover la participación y concienciación para crear o mejorar la sociedad.

Medidas a desarrollar:

- Derechos humanos,
- Prácticas laborales,
- Inclusión y no discriminación,
- Salud y seguridad,
- Atracción-retención del talento,
- Desarrollo de capital humano,
- Compromiso con GDI,
- Filantropía,
- Informes sociales
- Inclusión digital, ...

Corrupción y gobernanza (G)

Objetivo global:

Generar riqueza económica en forma de cantidades adecuadas y equitativas, dentro de los distintos ámbitos sociales y siempre a través de las mejores decisiones de gobierno.

Metas fundamentales:

Lograr que las personas sean capaces de solventar sus problemas económicos, fortalecer una producción y consumo a nivel local, y mantener el equilibrio entre personas y naturaleza, no sacrificando a las generaciones futuras.

Medidas a desarrollar:

- Mecanismos de gobierno
- Gestión de los riesgos,
- Cadena de suministro,
- Códigos de conducta,
- Relaciones con los clientes y partes interesadas,
- Gestión de la marca,
- Niveles de privacidad
- Gestión de la innovación, ...

Mecanismos para implementar la estrategia

Para abordar nuestra Estrategia necesitamos implementar mecanismos para coordinar la debida diligencia y enfrentarnos a un panorama retador desde el punto de vista ambiental, social, económico-financiero y regulatorio, acentuado más si cabe en el contexto de crisis post COVID-19, guerras, riesgo climático, igualdad, discriminación y derechos humanos.

Iniciativas internacionales (ISO 26001, ODS, Pacto Mundial, SBTi, ...)

Podemos resumir nuestro modelo de RSC en tres compromisos básicos:

1.- Gestión responsablemente de la compañía,
2.- Relación ética con partes interesadas, y
3.- Equilibrio entre intereses del negocio y expectativas de la comunidad.

El equilibrio entre los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad se constituye sobre lo que consideramos la "gobernanza sostenible y responsable". Con el objetivo de fortalecer el modelo de gobierno actual y llevar a cabo una gestión responsable de nuestras actividades y operaciones, hemos incorporado a nuestros sistemas habituales, el modelo de gestión de responsabilidad social corporativa (RSC) que está basado en la norma internacional ISO 26001. Adoptamos este modelo voluntariamente como un conjunto de acciones u obligaciones no tipificadas por un ordenamiento jurídico que aceptamos con fuerza vinculante, convencidos de que su incumplimiento supone la infracción de la norma de la cultura. Entre las acciones que hemos incorporado se incluyen los requisitos siguientes:

- Analizar la materialidad para identificar los temas de mayor impacto.
- Definir las características de la organización con la sociedad.
- Analizar y dimensionar la responsabilidad social.
- Incorporar las acciones de responsabilidad social en los procesos y rutinas.
- Ampliar el plan de comunicación considerando la Responsabilidad Social
- Medir y monitorizar los resultados de la responsabilidad social
- Revisar acciones encaminadas a la mejora en la Responsabilidad Social

Comité de Sostenibilidad

Creado para liderar e impulsar las estrategias de sostenibilidad., el Comité de Sostenibilidad está formado por un equipo multidisciplinar de personas que representan a los principales departamentos y directivos de la compañía, que trabajan de cara a lograr los objetivos comunes de desarrollo sostenible. La diversidad de puntos de vista aportados por cada uno de los miembros del Comité, mejora los resultados y facilita la toma de decisiones en base a argumentos más completos para problemas o decisiones claves. Sus funciones son:

- Introducir objetivos y metas para la mejora del desempeño de nuestras actividades, operaciones y negocios,
- Realizar el seguimiento periódico de los aspectos relacionados con los grupos de interés,
- Establecer planes de acción para implementar modelos y políticas de desarrollo sostenible.,
- Informar sobre los acuerdos adoptados en las reuniones de seguimiento al Consejo de Administración, y
- Madurar los reportes de los aspectos de sostenibilidad (ASG)

Así mismo, puede proponer procedimientos y documentos del Sistema sobre Sostenibilidad, revisar el ciclo sobre el plan de acciones sobre Sostenibilidad con carácter anual, e identificar y aprobar actuaciones o proyectos con orientación sostenible, llevando a cabo el seguimiento periódico del desempeño de los mismos, cuando sea aplicable y manteniendo los registros necesarios relacionados con ellos.

Análisis de materialidad

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, como primer paso en el establecimiento de objetivos y metas relacionadas con la protección del medioambiente, la inclusión social y el crecimiento económico, necesitamos identificar, analizar y evaluar cuales son los "temas materiales" que pueden impactar con mayor grado de criticidad sobre las actividades, operaciones y negocios que realizamos a lo largo del mundo.

A continuación, los clasificaremos en función de las variables de impacto y relevancia de forma que podamos gestionarlos como fuentes de oportunidades y minimización de los riesgos, priorizándolos a la hora de abordarlos. Este proceso cumple una doble función; como herramienta para alinear y priorizar los temas materiales con los Objetivos Globales (2030-2050) y los objetivos de clientes, colaborando mano a mano con los principales líderes de la industria energética, promoviendo la electrificación del Sistema energético mundial y colaborando en la des-carbonización de la economía, y como requisito para la elaboración del Reporting anual (EINF, memoria de sostenibilidad).

Para llevar a cabo el diagnóstico hemos tenido en cuenta a todas nuestras partes interesadas, desde aquellas que podían verse afectadas por nuestras actividades y operaciones, hasta aquellas que podían impactar sobre dichos temas materiales. Para ello, hemos obtenido los aspectos económicos, sociales y ambientales más importantes para ellas, debido a su impacto, positivo o negativo. Nuestros objetivos y metas se abordarán desde cuatro áreas clave de actuación: Protección ambiental, Derechos humanos, Prácticas laborales y Corrupción.

El seguimiento del cumplimiento de los Objetivos y Metas dentro de cada una de las áreas de actuación que acabamos de indicar, derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente y corrupción, se llevará a cabo a través de un documento denominado "Programa de Sostenibilidad/ESG 2022-2030".

Asuntos prioritarios

- Desempeño económico y financiero
- Cambio Climático (descarbonización)
- Financiación verde
- Inversión socialmente responsable
- Uso de electricidad renovable
- Seguridad y salud en el lugar de trabajo
- Huella en el mercado (impacto productos)
- Innovación (operaciones/procesos)

Asuntos relevantes

- Digitalización y ciberseguridad
- Ética e integridad (Anticorrupción, libre competencia
- Derechos humanos
- Transparencia
- Atracción, desarrollo y retención del capital humano
- Economía circular
- Cadena de suministro responsable
- Diversidad e igualdad de oportunidades

Otros asuntos

- Satisfacción del cliente
- Calidad de suministro
- Impacto sobre las comunidades locales
- Personas vulnerables
- Proporcionar y gestionar el agua
- Afectación a la biodiversidad
- Política pública

Objetivos 2030/50

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

Objetivos globales en materia de Derechos Humanos

(1) Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de nuestro ámbito de influencia.

(2) Aseguraremos de que no somos cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Paz, justicia e instituciones sólidas

Metas fundamentales:

- **2020:** Contar con asesoramiento externo de expertos en el desarrollo e implementación de un modelo de gestión sostenible y de RSC.
- **2022:** Implementar un canal de denuncias público para empleados, clientes y resto de partes externas.
- **2022:** Adherirse a la plataforma en materia de sostenibilidad "ECOVADIS", obteniendo reconocimiento y evaluación periódica de nuestras actuaciones en materia de RSC y sostenibilidad.
- **2022:** Unirse a la Red Española del Pacto Mundial, como compromiso con los principios fundamentales y rectores de Naciones Unidas.
- **2023:** Elaborar e implementar un Código Ético para todos los empleados.
- **2023:** Definir un modelo de reporte de información financiera y no financiera a todas sus partes interesadas (Memoria de Sostenibilidad) para ampliar la información suministrada a nuestros accionistas, clientes y resto de partes interesadas, ser trasparentes y fieles en los resultados informados y minimizar los riesgos del negocio a través de la información comunicada.
- **2030:** Interactuar con todos los niveles de gobierno de los países donde operamos, manifestando nuestra visión sobre los asuntos que influyen en las operaciones, empleados, clientes y comunidad de la que formamos parte.

No hambre y probreza

Metas fundamentales:

Durante la implantación de nuevas fábricas, nos aseguraremos en:

- Prevenir el desplazamiento forzoso de individuos, grupos o comunidades
- Proteger los medios de vida económicos de las comunidades locales
- Apoyar el desarrollo de programas de acción social que impulsen el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes
- Apoyar públicamente el acceso a la salud básica, la educación y la vivienda para los trabajadores y sus familias, colaborando si no se les proporciona.

Objetivos 2030/50

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

Objetivos globales en materia de normas y prácticas laborales

(1) Apoyar la libertad de afiliación de las personas
(2) Reconocer el efectivo derecho a la negociación colectiva
(3) Apoyas la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
(4) Apoyar la erradicación del trabajo infantil
(5) Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Salud y bienestar

Metas fundamentales:

- **2023:** Alcanzar el 100% de centros productivos certificados en ISO 45001, tanto nacionales como internacionales
- **2024:** Digitalizar el 100% las inspecciones realizadas en taller para mejorar las condiciones de cada dentro de trabajo, en temas de SSL
- **2025:** Mantener un sistema de reporte público sobre la reducción del número de incidentes relacionados con la SSL.
- **2030:** Contar con un 100% de subcontratistas clave que cuenten con medidas adecuadas de SSL.
- **2030:** Formar al 100% de empleados en temas de SSL
- **2030:** Apoyar a promover la salud y bienestar mediante campañas o colaboraciones con entidades dedicadas al deporte, sanidad, ...

Educación de calidad

Metas fundamentales:

- **2026:** Formar al 100% de empleados en los ODS.
- **2030:** Desarrollar anualmente programas de educación y/o formación para personas vulnerables o grupos específicos.
- **2030:** Fomentar la transformación digital, digitalizando y automatizando procesos de información.

Igualdad de genero

Metas fundamentales:

- **2024:** Elaborar e implementar Planes de Igualdad en todas las sedes de Windar renovables, para asegurar la participación plena y efectiva y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles
- **2024:** Disponer protocolos contra el acoso en el 100% de las sedes.
- **2024:** Formar al 100% de empleados en materia de igualdad e inclusión.

Objetivos 2030/50

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

Objetivos globales en materia de medio ambiente

(1) Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
(2) Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
(3) Favorecemos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Acción por el clima

Metas fundamentales:

- **2023:** Alinear los objetivos de reducción de emisiones con el modelo SBTi, a través de la adhesión a la misma.
- **2024:** Monitorizar las emisiones de CO2 de proveedores clave.
- **2024:** Adoptar cartas voluntarias, códigos de conducta y práctica internos, así como a través de iniciativas sectoriales e internacionales para alcanzar un rendimiento ambiental responsable.
- **2030:** Reducir las emisiones de la cadena de suministro clave (alcance 3), donde cada tCO2 generada directamente, podría duplicar o triplicar las tCO2 a lo largo de la cadena de proveedores.
- **2030:** Reducir la huella de carbono mediante el cálculo de las emisiones directas de CO2, alcance 1 y 2:

  5% (2021),
  25% (2024),
  50% (2027),
  75% (2030).

- **2050:** Alcanzar la des-carbonización (100%) de nuestras operaciones "Net-Zero".

Energía asequible y no contaminante

Metas fundamentales:

- **2023:** 100% de centros en España con Garantía de origen renovable certificada. **2027**: 100% incluyendo plantas internacionales
- **2024:** Contar con puntos de recarga para vehículos eléctricos en 100% de las instalaciones
- **2030:** Apoyar los compromisos adquiridos con clientes para el desarrollo de la transición energética mediante la tecnología eólica.
- **2030:** Incrementar anualmente % nuestra aportación a un planeta sostenible a través del numero de hogares iluminados mediante energía renovable y tCO2 evitadas a la atmósfera.
- **2030:** Colaborar en el desarrollo y crecimiento del sector eólico marino a través de la participación de las nuevas tecnologías.
- **2030:** Difundir y promover la energía eólica como fuente limpia entre los jóvenes y niños

Agua limpia y saneamiento

Metas fundamentales:

- **2021:** Establecer Políticas sobre el uso y consumo del agua, promocionando nuestro conocimiento públicamente.
- **2020:** Reducir el consumo de agua en oficinas e instalaciones un 50%.
- **2030:** Monitorizar el uso del agua de los principales proveedores.

E. Terrestres y vida submarina

Metas fundamentales:

- **2021:** Establecer Políticas sobre biodiversidad, promocionando nuestro conocimiento públicamente.
- **2023:** Mantener informados a nuestros grupos de interés sobre los impactos y beneficios en la biodiversidad marina, de los productos instalados para la energía eólica en el mar, apoyando el mantenimiento de estos ecosistemas.
- **2024:** Formar al 100% de empleados en material medioambiental.
- **2024:** Promover la conservación de la naturaleza colaborando con fundaciones u organismos dedicados a la protección de espacios naturales

Objetivos 2030/50

WINDAR | Estrategia de Sostenibilidad

Objetivos globales en materia de corrupción y gobernanza

(1) Luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Reducción de las desigualdades

Metas fundamentales:

- **2024:** Implementar e integrar un modelo corporativo de defensa de los derechos humanos.
- **2024:** Adaptar nuestras actuaciones a las prácticas culturales de cada país donde estamos presentes, como las prácticas religiosas para todos los empleados.
- **2025:** Promover acciones sociales en los países en los que se opera, destinando un % de la cifra de negocio.
- **2025:** Apoyar la integración de personas con discapacidad, vulnerables o desempleadas, incrementando su contratación.
- **2030:** Condenar privada y públicamente los abusos contra los derechos humanos que hayan sucedido de manera sistemática y continua.

Alianzas para lograr los objetivos

Metas fundamentales:

- **2021:** Creación de Comité de Sostenibilidad.
- **2022:** Identificar y evaluar los riesgos penales a los que la compañía puede estar sometido.
- **2022:** Establecer Políticas de cumplimiento, corrupción, competencia, fraude, ...
- **2022:** Poner en funcionamiento un Órgano de vigilancia del cumplimiento.
- **2022:** Desarrollar y ajustar de forma eficaz los informes EINF, alineando la información reportada con el estándar GRI, la serie de normas ISO 26000, ...
- **2023:** Comunicar públicamente los avances en materia de corrupción a través del informe anual sobre el Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas donde nos hemos subscrito.
- **2024:** Alcanzar el 100% de los empleados formados en materia de corrupción.
- **2025:** Obtener la certificación del Sistema de gestión Compliance.
- **2030:** Unir fuerzas con otras empresas del sector y con otras partes interesadas para intensificar los esfuerzos contra la corrupción, creando una competencia justa para todos.

Prod. y consumo responsable

Metas fundamentales:

- **2023:** Certificar bajo la norma ISO 14001 todas nuestras compañías y centros productivos en el mundo.
- **2024:** Desarrollar e implementar una Política y Código de actuación y relación con proveedores
- **2025:** Reducir el uso de papel en oficinas al 50%.
- Ser RESIDUO CERO. Reducir el total e residuos generados: 5% (2021), hasta el 25% (2024), 50-75% (2027), y 75-100% (2030).
- **2030:** Obtener productos 100% reciclables al final de su vida útil, apoyando la Economía Circular.
- **2030:** Implementar procesos limpios en toda la cadena de producción.
- **2027:** Nuevas metodologías para el reciclaje y minimización de pinturas en colaboración conjunta con proveedores.
- **2030:** Desarrollar proyectos de colaboración con partners para I+D+i aplicada a la economía circular (2030).
- **2030:** Trabajar con los diseñadores de productos y proveedores para mejorar el desempeño ambiental y extender la responsabilidad en toda la cadena de valor.

Trabajo decente y crecimiento económico

Metas fundamentales:

- **2023:** Política de control de riesgos incluidos financieros y Análisis de materialidad.
- **2023:** Instaurar una política efectiva de derechos humanos y debida diligencia, permitiendo conocer que se han tomado todas las medidas razonables para evitar la participación en dicha vulneración.
- **2024:** Contar con planes formativos anuales en derechos humanos en todos los centros de Windar renovables, concienciando sobre los problemas conocidos en materia de derechos humanos dentro de la esfera de influencia.
- **2030:** Evaluar el impacto sobre los derechos humanos que una inversión pueda causar en la comunidad o región identificando los riesgos funcionales internos en situaciones posteriores a la inversión.

Industria, I+D+i

Metas fundamentales:

- **2021:** Creación de un centro tecnológico destinado a cubrir la necesidades de I+D+i
- **2025:** Introducción de nuevos procesos tecnológicos que mejoren las capacidades e infraestructura de la compañía
- **2030:** Destinar un % de la cifra de negocio a I+D+i
- **2030:** Colaborar en el desarrollo de proyectos y servicios ligados a la innovación, conjuntamente con organizaciones externas

Estrategia de Sostenibilidad

WINDAR renovables